



POLÍTICA DE CALIDAD

Septiembre 2025

Rev.: 05

**ORIENTACIÓN
DE LA
EMPRESA**

**SATISFACCIÓN DEL
CLIENTE**

Fabricar, suministrar y distribuir un producto de calidad tal que satisfaga tanto las necesidades y expectativas de nuestros clientes (incluso en situaciones de riesgo emergente) como los requisitos legales y reglamentarios aplicables.

Nuestra dirección estratégica se basa en la gestión de riesgos, la mejora continua, el compromiso de sostenibilidad y economía circular. Trabajamos para que cada producto que fabricamos aporte calidad, seguridad y sostenibilidad, garantizando el bien estar de nuestros clientes, empleados y entorno. Basándonos en los siguientes principios.

PRINCIPIOS

**EFICACIA / EFICIENCIA
COMERCIAL**

Identificar y delimitar NECESIDADES y EXPECTATIVAS del cliente y evidenciar nuestra garantía de poder cumplirlos.

TRABAJO BIEN HECHO

Establecer los PROCESOS MÁS ADECUADOS para ello y MEDIR su progreso utilizando aquellos indicadores que nos lo permitan.

**MEJORA CONTINUA
DEL SISTEMA**

OPTIMIZAR la gestión de los procesos y del Sistema de Gestión de la Calidad de forma sostenible. (Mejora Continua).

RENTABILIDAD

DAR AL CLIENTE LO QUE NECESITA, HACIÉNDOLO A LA PRIMERA Y MEJORANDO DE FORMA CONTÍNUA NUESTRO SISTEMA PARA OBTENER LA MAYOR RENTABILIDAD COMO EMPRESA DE FORMA SOSTENIBLE RESPETANDO EL MEDIO AMBIENTE.